

Ketterä Teleste tekee ennätystulosta

Turkulainen Teleste Oyj teki vuoden ensimmäisellä puoliskolla ennätysliikevaihdon, 113 miljoonaa euroa. Lukua komistaa Mitron Oy:n osto, mutta vertailukelpoinenkin myynti on kasvussa ja kannattavuus hyvä.

HYVÄ NOSTE perustuu varatoimitusjohtaja **Johan Slotten** mukaan siihen, että on osattu valita oikein, missä bisneksessä ollaan ja saavutettu siinä merkittävä markkina-asema.

Valitut sektorit ovat tiedonsiirtoon käytettävät tuotteet ja palvelut kaapelioperaattoreille sekä videovalvonta- ja informaatiojärjestelmät liikenteelle ja muulle julkiselle sektorille.

- Me siis varmistamme, että ihmiset pystyvät siirtämään tietoa ja liikuvaa kuvaa Internetissä, voivat kulkea turvallisesti julkisilla paikoilla ja saavat riittävää informaatiota matkustaessaan julkisilla kulkuvälineillä.

Lisää kanavaa tarvitaan

Älykkäiden laitteiden lisääntymässä tietoa siirretään yhä enemmän ja videoiden käyttö vaatii lisää kaistaa Internetissä. Myöskään turvallisuuden tarve ei tunnu hiipuvan levottomassa maailmassa. Trendit näyttävät siis

suotuisilta, kyse on vain siitä kuka kasvavan markkinan ottaa.

Euroopassa Telesten markkina-asema on vahva, sillä kaikki suuremmat kaapelioperaattorit ovat Telesten asiakkaita. Turvasektorilla on haettu suuria projekteja maailmanlaajuisesti. Esimerkiksi Suur-Pariisia ja Itävallan moottoritieverkostoa valvotaan Telesten laitteilla.

- Kukaan ei voi haistaa vuosien päähän, mikä teknologia on oikea. On vain oltava ajan hermoilla ja siirrettävä painopistettä muuttuvan maailman mukaan, Slotte toteaa.

Tuotanto on Suomessa

Haluttu markkina-asema on saavutettu joustavuudella ja ydinosamisen kehittämisellä. Tuotanto ja tuotekehitys on pidetty omissa käsissä ja lähellä sydäntä, yhtiön Littoisissa sijaitsevassa pääkonttorissa.

- Monet siirtävät tuotantoa Itä-Eurooppaan ja Aasiaan halvemman työvoiman houkuttelemisena. Me haluamme säilyä joustavina ja ketterinä. Tuotekehityksen ja tuotannon väliin ei jää puoli maailmaa, vaan muutama porraskelma, Slotte kuvailee.

Johan Slotten mukaan suomalainen teknologia-yritys voi onnistua, jos se on riittävän ketterä.

Kannattavuutta parannetaan pienin askelin

VAATIVIA TUOTTEITA valmistava yritys voi olla Suomessa kannattava, uskoo Telesten LEAN Managerina toimiva Joel Rosenlöf. Kyse ei ole siitä, leikataanko lomarahoja tai pidennetäänkö työaikaa. Tärkeämpää on, mitä työajalla saadaan valmiiksi.

Telesten tuotanto on varsin pitkälle standardisoitua, mutta sitä voidaan jatkuvasti hioa. Työntekijöillä on avainrooli. Kannattavuus syntyy monen pienen asian kautta.

Tuotannon lapputauluun jokainen työntekijä voi jättää kehitysehdotuksiaan. Ne käsitellään kerran viikossa yhdessä ja toteuttamiskelpoiset ideat testataan. Hyväksi havaitut aloitteet muutetaan käytännöiksi. Muutos on jatkuvaa.

- Parasta tässä on, että koko prosessi on avoin, joten kaikki pääsevät vaikuttamaan ja näkevät, miten edetään, Rosenlöf toteaa.

Toteutettuja toimenpidelappuja näyttääkin kertyneen telineeseen ämpäriä verran.

Tuottavan työn osuus ratkaisee

Teleste alkoi seitsemän vuotta sitten kehittää toimintonsa LEAN-menetelmin, joissa keskeistä on hukkien minimointi. Ohjeet ja prosessit on pyritty muokkaamaan mahdollisimman visuaalisiksi ja havainnollisiksi. Aamu alkaa nappitau-

lun edessä. Jokaisessa magneettina-pissa on työntekijän kuva, työpisteet on kuvattu erilaisilla pohjaväreillä.

- Kaikki näkevät yhdellä silmäyksellä, keitä vuorossa on paikalla ja mitä tuotteita he pystyvät valmistamaan. Näin töiden jako sujuu muutamassa minuutissa.

Tuotannon töistä 95 % menee Rosenlöfin mukaan perinteisesti muuhun kuin varsinaiseen valmistukseen. Osa tuosta on avustavia tehtäviä, jolloin esimerkiksi haetaan komponentteja, testataan ja pakataan. Lisäksi on selkeää hukka-aikaa, kun esimerkiksi odotellaan jotain osaa.

- Mitä suuremaksi saamme arvoa tuottavan työn osuuden, sitä kilpailukykyisempiä me olemme, Rosenlöf toteaa.

Solutuotannosta hyviä kokemuksia

Viime vuosien suurin muutos Telesten tuotannossa on ollut siirtyminen sarjatuotannosta soluissa tapahtuvaan valmistukseen. Sarjatuotannossa yksi tuote kulki linjaa pitkin ihmiseltä toiselle, jokainen teki siitä pienen osan. Nyt tuote tehdään alusta loppuun kahden henkilön tuotantosolussa. Halutessaan jokainen voi opetella useiden eri tuotteiden valmistusta.

- Tuotteen läpimenoaikaa on saatu lyhennettyä viikosta jopa alle tuntiin. Kun ennen tuote matkasi jopa kaksisataa metriä tuotantoprosessin aikana, nyt se kulkee vain kymmenen. Lisäksi työ on monipuolisempaa ja motivoivampaa, kun tekijä näkee valmiin tuotteen.

"Älä juokse kovempaa, vaan kävele lyhyempi matka", kiteyttää sanoman henkilöstön infotaulu.



Tuotteet valmistetaan tuotantosoluissa kerralla alusta loppuun.

Tuotannon tauluun jokainen voi jättää kehitysehdotuksiaan, jotka käsitellään kerran viikossa, Joel Rosenlöf kertoo.

TELESTE